

Fundacja Dbam o Mój Zasięg

Mamy to!!!

Dla wszystkich rodziców i oczywiście dla dzieci i młodzieży (koniecznie pokażcie im to) Fundacja Dbam o Mój Zasięg wraz z Bartkiem Broszem przygotowała nową grafikę poświęconą

Patoinfluencer to termin, który powstał z połączenia słów "patologia" i "influencerka". Odnosi się do osób, które zyskują popularność w mediach społecznościowych poprzez promowanie stylu życia, który jest uznawany za szkodliwy lub nierealny.

1 Zjawisko **patoinfluencerów** może prowadzić do niezdrowych wzorców zachowań i niskiej samooceny u odbiorców, szczególnie wśród młodych ludzi.

2 Promowanie niezdrowych wzorców ciała:

Patoinfluencerzy często prezentują nienaturalnie perfekcyjne ciała, które są wynikiem retuszu, operacji plastycznych lub niezdrowych diet. To może prowadzić do niepokoju ciała i zaburzeń odżywiania u ich obserwatorów, szczególnie wśród młodych ludzi.

3 Nadmierny konsumpcjonizm:

Patoinfluencerzy często promują nadmierne kupowanie, często luksusowych, produktów, które nie są potrzebne. To może prowadzić do nadmiernego zadłużenia i problemów finansowych u ich obserwatorów, którzy starają się naśladować ich styl życia.

4 Fałszywe ideały życia:

Patoinfluencerzy często prezentują swoje życie jako idealne i beztrudne, co może sprawiać, że inni czują się nieszczęśliwi lub nieudolni w porównaniu. To może prowadzić do problemów ze zdrowiem psychicznym, takich jak depresja i lęki.

5 Nierzetelne porady zdrowotne:

Patoinfluencerzy często udzielają porad dotyczących zdrowia, diety i fitnessu, które mogą być niebezpieczne lub nieodpowiednie dla każdego. To może prowadzić do problemów zdrowotnych u osób, które naśladowują ich porady bez konsultacji z profesjonalistami.

6 Promowanie szkodliwych produktów:

Patoinfluencerzy często promują produkty, które mogą być szkodliwe dla zdrowia, na przykład suplementy diety o niepewnej skuteczności lub ubrania z materiałów niskiej jakości. To może prowadzić do narażenia zdrowia i bezpieczeństwa konsumentów.